

Abb. 10-1: Kontraktprinzip

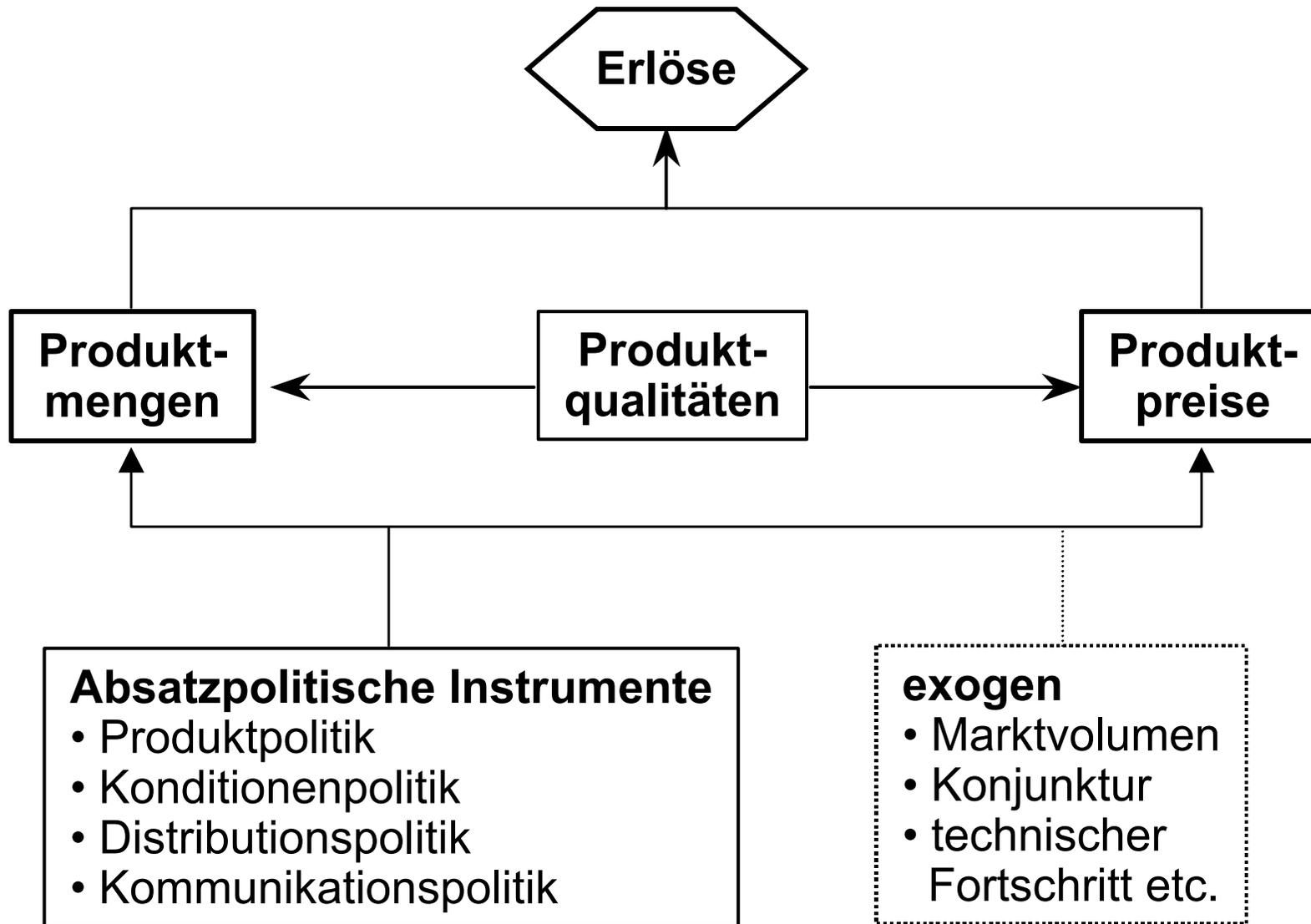


Abb. 10-2: Systematik der Erlöseinflussgrößen

<i>Erlösstelle</i> →	Großhandel			Einzelhandel		Σ
<i>Erlösträger</i> →	A	B	C	A	B	[€/Mo]
Planabsatzmenge [Stk/Mo]	50.000	20.000	8.000	1.500	1.000	-
Planverkaufspreis [€/Stk]	25	20	30	35	34	-
Einzel Erlöse [€/Monat]	1.250.000	400.000	240.000	52.500	34.000	1.976.500

Abb. 10-3: Planung der Einzel Erlöse

<i>Erlösstelle</i> → <i>Erlösteilgröße</i> ↓	Großhandel	Einzelhandel	Σ [€/Monat]
Mengenrabatte [€/Monat]	-94.500	-1.730	-96.230
Funktionsrabatte [€/Monat]	-283.500	0	-283.500
Skonti [€/Monat]	-30.240	-848	-31.088
Σ Gemeinerlöse [€/Monat]	-408.240	-2.578	-410.818
<u>Kalkulationsbasis</u> (Einzelerlöse)	1.890.000	86.500	1.976.500
<u>Kalkulationssatz</u> [%]	-21,6 %	-3 %	

Abb. 10-4: Planung der Gemeinerlöse

Erlösträger	A		B		C
Erlöstellen	Großhandel	Einzelhandel	Großhandel	Einzelhandel	Großhandel
Einzel Erlöse [€/Stk]	25	35	20	34	30
Gemeinerlöse [%] [€]	-21,6 % -5,40	-3 % -1,05	-21,6 % -4,32	-3 % -1,02	-21,6 % -6,48
Nettoerlöse [€/Stk]	19,60	33,95	15,68	32,98	23,52

Abb. 10-5: Erlöskalkulation

Kosten-trägerart (KT)	Produktionsmenge	Absatzmenge	Nettoerlöse	Herstellkosten	Mengenmäßige Bestandsänderungen	Wertmäßige Bestandsänderungen	Umsatzerlöse
j	x_{Pj}	x_{Aj}	e_j	k_{Hj}			E_j
	[Stk / Periode]	[Stk / Periode]	[€ / Stk]	[€ / Stk]	[Stk / Periode]	[€ / Periode]	[€ / Periode]
1	2.000	2.500	40	20	-500	-10.000	100.000
2	20.000	18.000	45	30	2.000	60.000	810.000
3	4.800	4.000	35	25	800	20.000	140.000
4	1	-	-	6.000	1	6.000	-
Summe der primären (Voll-)Kosten der Periode: 1.026.000 €							

Abb. 10-6: Gesamtkostenverfahren

Betriebsergebniskonto			
Soll			Haben
Personalkosten	400.000	Umsatzerlöse KT 1	100.000
Werkstoffkosten	380.000	Umsatzerlöse KT 2	810.000
Betriebsmittelkosten	95.000	Umsatzerlöse KT 3	140.000
Kapitalkosten	110.000	Aktivierete Eigenleistungen KT4	6.000
Sonstige Kosten	41.000	Bestandserhöhung KT 2	60.000
Bestandsminderung KT 1	10.000	Bestandserhöhung KT 3	20.000
<u>Betriebsergebnis</u>	<u>100.000</u>		
Summe	1.136.000	Summe	1.136.000

Abb. 10-7: Gesamtkostenverfahren in Kontenform

Produktart	Plan-netto- erlös	Plan- Grenz- selbst- kosten	Plande- ckungs- beitrag	Plan- absatz- menge	Plan-netto- erlös	Plan- Grenz- selbst- kosten	Plan- deckungsbeitrag	
j	$e_j^{(p)}$ [€/Stk]	$k_{Spj}^{(p)}$ [€/Stk]	$db_j^{(p)}$ [€/Stk]	$x_{Aj}^{(p)}$ [Stk/Mo]	$E_j^{(p)}$ [€/Mo]	$K_{Spj}^{(p)}$ [€/Mo]	$DB_j^{(p)}$ [€/Mo]	$\frac{DB_j^{(p)} \cdot 100}{K_{Spj}^{(p)}}$ [%]
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	30	20	10	2.000	60.000	40.000	20.000	50%
2	28	16	12	4.000	112.000	64.000	48.000	75%
3	35	24	11	3.000	105.000	72.000	33.000	46%
Summe					277.000	176.000	<u>101.000</u>	Plan-De- ckungsbeitrag $DB^{(p)}$
Planfixkosten $K_f^{(p)}$ [€/Mo]							71.000	
<u>Planbetriebsergebnis $BE^{(p)}$</u> [€/Mo]							<u>30.000</u>	

Abb. 10-8: Plan-Artikelergebnisrechnung

Unternehmensbereich (z. B. Werk) Nr.	Produktgruppen-Nr.	Produktarten-Nr.	Produktarten- deckungs- beitrag	Produktarten- fixkosten	Rest- deckungs- beitrag I	Produkt- gruppen- fixkosten	Rest- deckungs- beitrag II	Bereichs- fixkosten	Rest- deckungs- beitrag III	Unternehmens- fixkosten	Betriebs- ergebnis
			[€/Mo]	[€/Mo]	[€/Mo]	[€/Mo]	[€/Mo]		[€/Mo]		
1	11	111	120.000	20.000	100.000			170.000	350.000	250.000	<u>220.000</u>
		112	170.000		170.000						
		113	100.000	10.000	90.000						
		Summe	390.000	30.000	360.000	80.000	280.000				
	12	121	250.000	25.000	225.000						
		122	130.000		130.000						
Summe		380.000	25.000	355.000	115.000	240.000					
Werk 1		Summe	770.000	55.000	715.000	195.000	520.000	170.000	350.000		
2	21	211	70.000		70.000			150.000	120.000	250.000	<u>220.000</u>
		212	190.000		190.000						
		213	210.000	50.000	160.000						
		Summe	470.000	50.000	420.000	190.000	230.000				
	22	221	60.000		60.000						
		222	100.000		100.000						
Summe		160.000	0	160.000	120.000	40.000					
Werk 2		Summe	630.000	50.000	580.000	310.000	270.000	150.000	120.000		
Unternehmung		Summe	1.400.000	105.000	1.295.000	505.000	790.000	320.000	470.000	250.000	<u>220.000</u>

Abb. 10-9: Stufenweise Fixkostendeckungsrechnung